

PROGRAMME DE FORMATION

COMMUNICATION WEB & RÉSEAUX SOCIAUX

JOUR 1

La formation vous proposera une découverte et une utilisation des **outils de l'IA - Intelligence Artificielle** pour optimiser la réussite de vos objectifs.

CONCEVOIR UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION WEB

Positionnement, cibles et médias

Élaboration du message

Rédaction pour le web, mots-clés et référencement

Réseaux sociaux et web marketing

Outils existants et objectifs à atteindre

Outils à déployer

JOUR 2

WEBMARKETING

La visibilité sur le web : référencement naturel ou payant

Les outils de Google

L'emailing

La publicité sur le web

Mener une campagne, une offensive sur le web

JOUR 3

WEB 2.0, 3.0, 4.0, BLOGS ET RÉSEAUX SOCIAUX

Web 2.0, 3.0, 4.0 ?

Réseaux sociaux ? Les comprendre pour mieux les utiliser

Facebook pour les entreprises

Linkedin pour les entreprises

Instagram, la communication par l'image

Blog ? Objectifs d'un blog, outils gratuits

L'e-réputation

DONATIEN LEROY / BINDI CRÉATION

3 rue de la Salle / 37190 VALLÈRES

Tel : 06 28 23 74 38

E-mail : contact@bindi-creation.com

N° SIRET : 49526116600062

ORGANISME DE FORMATION ENREGISTRÉ AUPRÈS DE LA DREETS DE LA RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE / N° DE DECLARATION D'ACTIVITÉ AU TITRE DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE : 24370323937